

la calle

LA SEMANA DEL VINO

» **Concurso 'Un vino para una tapa'.** Desde hoy y hasta el 27 de mayo por la mañana. 57 bares, restaurante y hoteles de Valladolid tendrán en sus barras dos o tres vinos nacionales procedentes de todas las denominaciones de origen, hasta completar las 119 referencias que se presentan al certamen.

» **Feria profesional.** Del 25 al 27, la Feria de Valladolid alberga la feria Iberwine 2010. Los más de 250 expositores tienen garantizado un mínimo de ocho reuniones con los 90 compradores de 23 países que acudirán a Valladolid. Se ha habilitado un Centro de Negocios para centralizar los encuentros. Tanto expositores como compradores, dispondrán de servicio de traducción.

» **Catas populares.** Tres carpas en el paseo de la Acera de Recoletos: Iberwine, otra de los vinos de Castilla-La Mancha y otra de la Junta de Castilla y León con productos agroalimentarios con la marca de calidad Tierra de Sabor.

» **Ciclo de cine.** En la Sala Miguel Delibes del Teatro Calderón. Días 26 y 27 de mayo.

mayo, en el mismo acto en el que se otorgarán los galardones del Concurso 'Vinos de etiqueta'. En este último caso serán los sumilleres quienes elijan los vinos finalistas. Los vinos ganadores se podrán catar hasta el sábado, 29 de mayo, en los establecimientos de Valladolid que los tengan en sus barras.

La feria profesional se celebra los días 25, 26 y 27 de mayo en los recintos de la Feria de Valladolid. Noventa compradores de 23 países visitarán Iberwine Valladolid 2010. Todos ellos forman parte del Programa Oficial de Compradores con la colaboración del Excal. Tras agradecer la colaboración del Ayuntamiento, la directora de Iberwine explicó que, cuando la Junta de Castilla y León les propuso trasladar esta cita a Valladolid, pensaron que era necesario «darle un aire distinto porque el sector de las ferias entra en una nueva era», antes de asegurar que «la Semana del Vino tiene por objetivo intentar poner en contacto al sector con el consumidor final». Alcalá apuntó a la idoneidad de este «evento global, precisamente cuando en España pasa por un momento crítico el consumo del vino».